



## **Mafia und Mixed-Reality in San Francisco**

### **Gbanga mit neuem Patch zur Game Developers Conference**

Zürich/Berlin, 01. März 2011: Locationbased Gaming ist ein Trend der diesjährigen Game Developers Conference. Die Macher des Schweizer Smartphone-Spiels Gbanga werden daher gespannt erwartet. Sie präsentieren diese Woche in San Francisco die Neuigkeiten rund um das Mixed-Reality Game für Smartphones: Neue Sprachen, neue Funktionen und mehr Mafia.

Gbanga verbindet Realität und Spielwelt. Innerhalb nur eines Jahres schaffte das Startup aus dem Züricher Silicon Valley den Launch des Mafia-Games Gbanga und den Sprung in den internationalen Markt. Bisher gibt es das Mixed-Reality Game auf Deutsch und Englisch, nun folgt Portugiesisch. „Mit dem nächsten Release werden die neue Sprache freigeschaltet. Spielen kann man Gbanga aber schon jetzt überall,“ so Matthias Sala, Unternehmensgründer und Geschäftsführer der Milform AG, die Gbanga erdacht hat. „Wir entwickeln ständig weiter, kreieren neue Quests und Items. Gbanga wird immer individueller, die Nutzer gestalten die Spielstory und die Welt der Mixed-Reality-Mafiosis automatisch mit.“

Ebenfalls mit dem nächsten Release werden die Gbanga-Spielzellen mit „Phonebooths“ ausgestattet: In den virtuellen Telefonzellen erhalten Spieler Miniquests im Stil von Grand Theft Auto. Ob der Transport eines Koffers mit heißer Ware oder die Verfolgung eines rivalisierenden Clans - wer die Minigames erfolgreich meistert, sichert sich Extrapunkte oder exklusive Gadgets.

Locationbased Games bringen Mobile Gaming auf ein neues Level: Das System lokalisiert Spieler in Echtzeit sodass jeder Standortwechsel in der echten Welt analog in der Spielwelt stattfindet. Ziel bei Gbanga ist es, so viele reale Orte und Spielzellen wie möglich für die virtuelle Famiglia, den eigenen Mafiaclan, zu übernehmen. Gbanga kombiniert diese riesige Schnitzeljagd mit typischen Funktionen sozialer Netzwerke und lässt die Zukunftsvision des Location-based

Gaming real werden. Das Ergebnis ist ein Regen von Award-Nominierung und Anerkennung in der Branche.

### **Über die Millform AG**

Gbanga ist ein innovatives Schweizer Start-Up und macht aus herkömmlichen Mobiltelefonen interaktive Unterhaltungsgeräte. Nominiert für INTERNET WORLD Business-Idee, IMGGA Award, Best of Swiss Web Award 2010 und den Swiss IT Award leistet Gbanga Pionierarbeit bei ortsbezogenen Spielen und im mobilen Unterhaltungsmarketing.

Medienkontakt - Sabine Gebert – T +49 (0)30 27 59 59 73 11 – mail@tonka-pr.com